

## Obchodní podmínky Fishsurfing Business

Tyto obchodní podmínky upravují spolupráci a účast na provizním systému Fishsurfing Business, který je provozován na webovém rozhraní: [www.business.fishsurfing.com](http://www.business.fishsurfing.com) (dále jen „**provizní systém**“)

### Poskytovatelem provizního systému je:

Firma: FISHSURFING s.r.o.

Sídlo: Hráského 2231/25, Chodov, 148 00 Praha 4

IČ: 28709047, DIČ: CZ28709047

Spisová značka: C 212833 vedená u Městského soudu v Praze

Tel.: +420 608 984 953

E-mail: [marketplace@fishsurfing.com](mailto:marketplace@fishsurfing.com)

(dále jen jako „**poskytovatel**“)

## 1. Úvodní ustanovení

1.1. Obchodní podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran:

1. vzniklé v souvislosti s dohodou o spolupráci uzavřenou mezi partnerem (jak je tento pojem definován níže) a poskytovatelem;
2. vzniklé v souvislosti s účastí v provizním systému poskytovatele.

1.2. Registrací do provizního systému Fishsurfing Business vyslovuje partner souhlas s těmito obchodními podmínkami a zároveň se zavazuje řídit se těmito obchodními podmínkami. Souhlasem partnera s obchodními podmínkami je současně uzavřena rámcová dohoda o spolupráci mezi poskytovatelem a partnerem.

1.3. V otázkách těmito obchodními podmínkami neupravených se vztahy mezi partnerem a poskytovatelem řídí platnými právními předpisy v České republice, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

## 2. Vymezení pojmů

2.1. **Dohoda o spolupráci** je jakákoliv dohoda uzavřená dle těchto obchodních podmínek mezi poskytovatelem a partnerem prostřednictvím provizního systému (včetně rámcové dohody o spolupráci), jejímž účelem je propagace zboží, služeb nebo činnosti partnera (event. třetí osoby na základě smlouvy uzavřené s partnerem) (dále jen „**dohoda o spolupráci**“). Dohoda o spolupráci je uzavírána elektronicky a není poskytována v písemné podobě. Dohoda je uzavřena tím, že partner stisknutím potvrzovacího tlačítka v provizním systému přijme podmínky spolupráce navrhované poskytovatelem. Dohoda o spolupráci není příkazní smlouvou ani smlouvou o obchodním zastoupení.

2.2. **Návštěvníkem** je jedinečný uživatel, který navštíví webové rozhraní poskytovatele a následně po prokliku navštíví webové rozhraní partnera (dále jen „**návštěvník**“).

2.3. **Partnerem** je podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, která se v rámci své podnikatelské činnosti účastní na základě registrace provizního systému (dále jen „**partner**“). Na vztahy mezi poskytovatelem a partnerem se tak nepoužijí právní předpisy na ochranu spotřebitele.

2.4. **Placenou službou** se rozumí služba nabízená poskytovatelem, která je dostupná až po provedení platby a případně splnění dalších podmínek poskytovatele. Jedná se zejména o služby spočívající ve vložení banneru či jiné reklamy na webové rozhraní poskytovatele (dále jen „**placená služba**“). Pro účely těchto obchodních podmínek se za placenou službu nepovažuje služba Fishsurfing Tržiště.

2.5. **Proklikem** se rozumí prokliknutí produktu z produktového feedu partnera návštěvníkem na webovém rozhraní poskytovatele, kterým se aktivuje odkaz na webové rozhraní partnera. V rámci provizního systému

se uznává vždy pouze 1 proklik návštěvníka na příslušný unikátní produkt partnera za 24 hodin. Prokliky návštěvníků jsou počítány pomocí IP adresy nebo jiného unikátního identifikátoru (dále jen „**proklik**“).

2.6. **Provizí** se rozumí finanční odměna, kterou je povinen partner vyplatit poskytovateli za zprostředkování prokliknutí návštěvníka na webové rozhraní partnera (dále jen „**provize**“), a to zejména v souvislosti se službou Fishsurfing Tržiště.

2.7. **Provizním odkazem** se rozumí statická URL adresa (partnerem sdělená při registraci na webovém rozhraní poskytovatele), kterou poskytovatel použije k odkazování na webové rozhraní partnera (dále jen „**provizní odkaz**“).

2.8. **Provizním účtem** je účet partnera vedený poskytovatelem v provizním systému, ke kterému má partner on-line přístup. Na účtu jsou evidovány údaje týkající se zejména počtu zprostředkovaných návštěvníků prostřednictvím prokliku z webového rozhraní poskytovatele na webové rozhraní partnera. Na účtu jsou rovněž evidovány provize, které je partner povinen vyplatit poskytovateli za zprostředkované prokliky, jakož i jiné aktivní placené služby (dále jen „**provizní účet**“).

2.9. **Poskytovatel** je společnost **FISHSURFING s.r.o.**

2.10. **Reklamní plochou** se rozumí vyhrazené místo na webovém rozhraní poskytovatele či v jeho mobilní aplikaci Fishsurfing určené k zobrazování reklamy partnera. **Reklamou** se rozumí například on-line banner, či jiný on-line reklamní panel, který kromě vyobrazení produktů nabízených partnerem obsahuje provizní odkaz, po jehož aktivaci prokliknutím se návštěvník dostane na webové rozhraní partnera (dále jen „**reklama**“). Za účelem umístění reklamní plochy poskytne partner poskytovateli (dle aktuálních požadavků poskytovatele) zejména příslušný HTML kód, prostřednictvím kterého umístí poskytovatel reklamní plochu partnera na své webové rozhraní, a obrázek či video, které splňuje parametry požadované poskytovatelem.

2.11. **Rozhodným právním řádem** je právní řád České republiky. Vztahy mezi poskytovatelem a partnerem založené (rámcovou) dohodou o spolupráci se řídí právním řádem České republiky. Případné spory, které vzniknou z dohody o spolupráci (včetně rámcové dohody o spolupráci) nebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány před věcně a místně příslušným soudem podle sídla poskytovatele v České republice.

2.12. **Službou Fishsurfing Tržiště** se rozumí služba umožňující partnerovi umisťovat nabídky svých produktů či služeb na webové rozhraní poskytovatele v rámci produktového feedu této služby (dále jen „**Fishsurfing Tržiště**“). Partner je povinen hradit poskytovateli provize za prokliky návštěvníků, kteří z webového rozhraní poskytovatele přejdou na webové rozhraní partnera. Fishsurfing Tržiště není pro účely těchto obchodních podmínek považováno za placenou službu.

2.13. **Webové rozhraní poskytovatele** je webovou stránkou umístěnou na adrese [www.fishsurfing.com](http://www.fishsurfing.com), včetně všech jejích podstránek a funkcí, které jsou dostupné na této doméně (dále jen „**webové rozhraní poskytovatele**“).

2.14. **Webové rozhraní partnera** je webová stránka, kterou provozuje partner, nebo je k její správě partner jinak oprávněn (dále jen „**webové rozhraní partnera**“).

2.15. **Zobrazením (impresí)** se rozumí zobrazení příslušného banneru jednomu unikátnímu uživateli v období 24 hodin (dále jen „**zobrazení**“ nebo „**imprese**“). Každému uživateli se za každých 24 hodin započítá ve vztahu k jednomu banneru maximálně jedna imprese, bez ohledu na počet skutečných zobrazení tomuto uživateli.

### 3. Účast v provizním systému

3.1. Účast v provizním systému vzniká registrací partnera v provizním systému poskytovatele.

3.2. Při registraci v provizním systému a následném využívání provizního systému je partner povinen držet se pokyny a pravidly, které jsou v provizním systému uvedeny, zejména je povinen vyplnit řádně a pravdivě všechny požadované údaje.

3.3. Každá osoba může mít pouze jeden uživatelský účet partnera v provizním systému, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak.

3.4. V rámci provizního systému poskytovatel poskytuje administrativní podporu pro propagování zboží či služby partnera na základě dohody o spolupráci zejména prostřednictvím služby Fishsurfing Tržiště či prostřednictvím reklamních ploch na webovém rozhraní poskytovatele či v mobilní aplikaci Fishsurfing.

3.5. Partner plně odpovídá za veškeré škody, které způsobí svým jednáním v rozporu s těmito obchodními podmínkami a/nebo právním řádem České republiky (či jiným relevantním právním řádem) poskytovateli, či jiným uživatelům webových stránek poskytovatele nebo třetím osobám.

3.6. Partner odpovídá poskytovateli za správnost a úplnost údajů uvedených při registraci. V případě změn v uvedených údajích je partner povinen o této skutečnosti bezodkladně poskytovatele informovat. Poskytovatel neodpovídá za škody vzniklé partnerovi z důvodu neoznámení změn v údajích.

3.7. Provizní účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení. Poskytovatel negarantuje neomezenou dostupnost provizního systému a služeb.

## 4. Placené služby

4.1. Placené služby lze objednat prostřednictvím provizního účtu. Při objednávce placené služby prostřednictvím provizního účtu partner dokončí objednávku kliknutím na potvrzovací tlačítko a následně provede úhradu prostřednictvím platební brány, nebo jiným způsobem, který webové rozhraní umožňuje.

4.2. Placené služby se hradí vždy jednorázově za počet zobrazení, či za jinak stanovený rozsah služby (např. období). Cena je stanovena v závislosti na počtu zobrazení (imprese), popř. délce tohoto období či jiným způsobem. Konečná cena včetně všech daní a poplatků je na webovém rozhraní provizního systému (v objednávkovém formuláři služby). Cena je paušální a hradí se nezávisle na tom, zda placenou službu partner skutečně využívá. Po vyčerpání počtu zobrazení, pro které byla provedena úhrada ceny služby, či po uplynutí či vyčerpání jinak stanoveného limitu služby, bude partner na tuto skutečnost upozorněn. Pro prodloužení poskytování placených služeb je nutné provést další jednorázovou platbu.

4.3. Placenou službu poskytovatel poskytne bez zbytečného odkladu po připsání platby na bankovní účet poskytovatele, případně v termínu zvoleném partnerem, nejdříve však po poskytnutí řádných podkladů či splnění jiných podmínek poskytovatele uvedených v provizním systému.

4.4. Poskytovatel si vyhrazuje právo podmínit poskytnutí placené služby předchozím schválením objednávky ze strany poskytovatele. V takovém případě služba nebude poskytnuta dříve, než poskytovatel příslušnou objednávku služby schválí. O požadavku předchozího schválení bude partner informován při objednávce služby.

4.5. Pokud poskytovatel kdykoli zjistí, že reklama odporuje pravidlům uvedeným při objednávce placené služby, těmto obchodním podmínkám, právním předpisům České republiky či jiného státu, v němž má být reklama zveřejněna, nebo dobrým mravům, je oprávněn reklamu nezveřejnit nebo již zveřejněnou reklamu pozastavit, a to bez nároku na vrácení ceny služby. Poskytovatel v takovém případě informuje partnera automatickou emailovou zprávou o neschválení reklamy. Partner může svévolně změnit reklamu a zjednat tak nápravu. Partnerovi v takovém případě nezaniká nárok na plnění v souvislosti s příslušnou dohodou o spolupráci.

4.6. Poskytovatel si vyhrazuje právo neuveřejnit reklamu zejména v případech, kdy reklama:

- není vážná, dostatečně určitá nebo srozumitelná;
- dle uvážení poskytovatele neodpovídá standardům či cílům sociální sítě Fishsurfing;
- může představovat jednání zneužívající či omezující hospodářskou soutěž, které je způsobilé přivodit újmu jiným subjektům, a to zejména ve formě klamavé reklamy, klamavého označení zboží nebo služeb, vyvolání nebezpečí záměny, parazitování na pověsti, zlehčování, zakázané srovnávací reklamy nebo jiného obdobného jednání;
- inzeruje, propaguje, získává zákazníky či jinak souvisí s:
  - a) multilevel marketingem a provizními systémy,

- b) jinou sociální sítí s obdobným zaměřením jako Fishsurfing, nebo s provizním či administračním systémem souvisejícím s takovou sítí,
  - c) neoprávněným rozmnožováním, půjčováním, pronajímáním nebo prodejem předmětů práv duševního vlastnictví;
- je v rozporu s těmito obchodními podmínkami, platnými právními předpisy České republiky nebo dobrými mravy, tj. zejména reklamy a příspěvky, jež lze považovat za urážlivé, vulgární, xenofobní, hanobící rasu, národ či náboženské vyznání, a dále příspěvky erotického či pornografického charakteru;
  - odporuje obecným pravidlům pro vkládání obsahu na webové rozhraní, které tvoří nedílnou součást těchto obchodních podmínek jako jejich příloha.

4.7. Zveřejňované reklamy musí být vždy aktuální. Partner se zavazuje k tomu, že bude dodržovat podmínky zveřejněné v reklamě vůči všem uživatelům webového rozhraní či mobilní aplikace Fishsurfing, a to po dobu, která je v reklamě uvedena, jinak po dobu zveřejnění reklamy. Dále se partner zavazuje, že poskytne plnění, které je předmětem reklamy řádně, včas a v bezvadné kvalitě. Při porušení povinnosti podle předchozí věty má poskytovatel právo požadovat po partnerovi náhradu škody, která poskytovateli tímto vznikla, a dále má poskytovatel právo ukončit s partnerem spolupráci. Partner dále odpovídá za to, že:

- je prodejcem zboží nebo poskytovatelem služeb, které jsou předmětem reklamy, nebo je prodejcem či poskytovatelem zmocněn či pověřen k tomu, aby reklamu podal;
- splňuje podmínky relevantních právních předpisů pro prodej zboží či poskytování služeb, zejména že je držitelem příslušného živnostenského či jiného potřebného oprávnění;
- veškeré údaje, které partner při vyplnění formuláře poskytl, jsou pravdivé, úplné, přesné, správné a aktuální;
- při prodeji zboží a poskytování služeb se řídí všemi relevantními platnými právními předpisy, zejména předpisy České republiky nebo státu, kde dochází k poskytnutí zboží nebo služby, a těmito obchodními podmínkami;
- placené služby využívá v souladu s těmito obchodními podmínkami (včetně Obecných pravidel pro vkládání obsahu).

4.8. Pokud partner poruší jakoukoli povinnost uvedenou v tomto článku 4, nebo se jakékoli jeho prohlášení či záruka dle tohoto článku ukáže být nepravdivou, a v souvislosti s tím bude po poskytovateli vymáháno jakékoli plnění třetí stranou, má poskytovatel právo na náhradu veškeré vzniklé škody, včetně ušlého zisku, a také na úhradu veškerých nákladů, včetně nákladů na právní zastoupení.

## **5. Práva a povinnosti partnera**

5.1. Partner je povinen dbát na to, aby svou činností nepoškozoval či neohrožoval dobré jméno a pověst poskytovatele. Partner se zavazuje uvádět všechny údaje pravdivě a úplně.

5.2. Partner nesmí prostřednictvím webového rozhraní poskytovatele či mobilní aplikace Fishsurfing propagovat zboží či služby, jejichž obsah může jakýmkoliv způsobem porušovat jakékoli relevantní právní předpisy dobré mravy, či práva třetích osob. Zejména se jedná o webové stránky s pornografickým obsahem a nelegálním obsahem a o webové stránky, jejichž prostřednictvím dochází k porušování práv duševního vlastnictví či propagování těchto činností.

5.3. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout propagování zboží či služeb partnera bez nutnosti uvedení důvodu. Rozhodnutí o vhodnosti či nevhodnosti reklam závisí na volném uvážení poskytovatele.

5.4. Partner se zavazuje vyplatit poskytovateli za jím zprostředkovaný proklik na webové rozhraní partnera provizi dle článku 6 těchto obchodních podmínek, jakož případně i jinou odměnu, k jejíž úhradě se vůči poskytovateli zavázal.

5.5. Partner je povinen chránit své přístupové údaje ke svému proviznímu účtu před zneužitím třetí osobou. Poskytovatel neodpovídá za škodu, která partnerovi takovým zneužitím vznikne.

5.6. Poskytovatel je oprávněn využít k propagaci partnera všech textových a obrazových materiálů, které jsou výsledkem tvůrčí činnosti partnera nebo ke kterým má partner platnou licenci, a které jsou poskytovateli za tímto účelem partnerem poskytnuty nebo zpřístupněny v provizním systému.

5.7. Programové vybavení webového rozhraní poskytovatele, mobilní aplikace Fishsurfing a provizního systému je chráněno autorským právem poskytovatele, a může být chráněno dalšími právy třetích osob. Obsah nesmí být partnerem měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu poskytovatele nebo jiného držitele autorských práv.

## 6. Práva a povinnosti poskytovatele

6.1. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv měnit či doplňovat znění těchto obchodních podmínek. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.

6.2. Změnu obchodních podmínek je poskytovatel povinen partnerovi oznámit prostřednictvím kontaktního e-mailu, který partner zadal při registraci. Nové znění obchodních podmínek bude vůči partnerovi účinné od jeho oznámení.

6.3. Poskytovatel může partnera kdykoliv požádat, aby mu doložil svoji identitu zasláním kopie výpisu z živnostenského rejstříku, obchodního rejstříku nebo průkazu totožnosti. To platí i pro zástupce partnera – právnické osoby. Do okamžiku splnění této povinnosti je poskytovatel oprávněn odložit plnění svých smluvních povinností vůči partnerovi.

6.4. Poskytovatel může kdykoli přidávat, měnit nebo odebrat funkce či vlastnosti služeb provizního systému, upravovat nebo zavádět omezení pro ukládání nebo jiné funkce, a to na základě oprávněných důvodů, kterými zejména jsou:

- (a) změna nezbytná pro zachování digitálního obsahu bez vad,
- (b) změna technologie využívané k šíření digitálního obsahu poskytovatele,
- (c) změny v rámci systémů třetích stran určených pro šíření digitálního obsahu (např. systémy Android, iOS či Windows), pokud zhorší jejich využitelnost pro poskytovatele nikoliv nepodstatným způsobem či zvýší nikoliv nepodstatným způsobem náklady poskytovatele,
- (d) jiné technologické změny na trhu využívaných k obdobným plněním,
- (e) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů,
- (f) vylepšení stávajících funkcí služeb.

6.5. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv dočasně pozastavit poskytování služeb, např. z důvodu bezpečnosti, vyšší moci, rozhodnutí příslušného orgánu nebo soudu, výkonu práv potřebných pro provoz nebo údržbu systému, bez toho, aby to bylo považováno za porušení povinnosti poskytovatele.

## 7. Provize

7.1. Partner je při využívání služby Fishsurfing Tržiště povinen zaplatit provizi poskytovateli za zprostředkování prokliku návštěvníka na webové rozhraní partnera. Provize se platí v českých korunách (Kč) nebo v měně euro (EUR). Aktuální výše provize je uvedena v provizním systému a je stanovena v Kč, případně v EUR dle kurzu České národní banky českou korunu vůči euru, přičemž se použije kurz platný k prvnímu dni kalendářního měsíce, ve kterém vznikne poskytovateli právo vystavit fakturu dle článku 7.3.

7.2. Údaje o zprostředkovaných proklikách a s tím souvisejících provizích za jednotlivé prokliky jsou dostupné v provizním systému, ke kterému má partner on-line přístup přes svůj provizní účet. Partner si ve svém provizním účtu nastaví maximální výši investice určené na úhradu celkové provize za stanovené časové období (dále jen „**limit investic**“). Po dosažení limitu investic v příslušném období přestane poskytovatel

nabízet produkty partnera v produktovém feedu na webovém rozhraní poskytovatele, pokud si partner limit investic nenavýší. Limit investic se na začátku každého nového časového období obnoví.

7.3. Partner je povinen vyplatit provize poskytovateli za zprostředkované prokliky prostřednictvím souhrnné platby všech provizí na základě vystavené faktury. Souhrnnou částku zahrnující všechny provize bude poskytovatel oprávněn partnerovi vyfakturovat vždy následující kalendářní měsíc po kalendářním měsíci, ve kterém součet všech dosavadních nevyfakturovaných provizí překročí 100 Kč. Faktura bude zaslána partnerovi prostřednictvím e-mailové adresy a bude taktéž dostupná ke stažení v provizním účtu partnera v provizním systému poskytovatele. Splatnost faktury je stanovena na 14 dnů od data doručení faktury, pokud nebude na faktuře uvedeno jinak.

7.4. Fakturu dle článku 7.3 je partner povinen zaplatit výhradně prostřednictvím bankovního převodu na účet poskytovatele uvedený na faktuře nebo v provizním systému poskytovatele.

## **8. Námitky partnera**

8.1. Partner má v případě pochybností zejména o správnosti evidence zprostředkovaných prokliků možnost uplatnit u poskytovatele své námitky. V takovém případě je partner povinen předložit všechny dostupné údaje a záznamy, které s námitkami souvisejí.

8.2. Partner má právo uplatnit své námitky do 30 dnů ode dne vzniku skutečnosti, která je důvodem námitky. Na pozdější námitky není poskytovatel povinen reagovat.

8.3. Námitky musí být partnerem zaslány poskytovateli v písemné formě, kterou se rozumí také e-mailová zpráva zasláná na kontaktní e-mail poskytovatele. Za řádně uplatněnou námitku se považuje pouze taková námitka, která je poskytovateli řádně doručena, je čitelná a obsahuje všechny informace a podklady, které jsou potřebné k úplnému posouzení námitky poskytovatelem.

8.4. Posouzení a rozhodnutí o podaných námitkách je plně v kompetenci poskytovatele. Námitky jsou poskytovatelem vyřizovány zpravidla ve lhůtě 30 dnů ode dne jejich doručení poskytovateli. Rozhodnutí poskytovatele je poté oznámeno partnerovi.

## **9. Doba trvání dohody o spolupráci a její ukončení**

9.1. Účast partnera v provizním systému poskytovatele probíhá na základě rámcové dohody o spolupráci uzavřené na dobu neurčitou.

9.2. K zániku každé jednotlivé dohody o spolupráci, jakož i rámcové dohody o spolupráci a současnému ukončení účasti partnera v provizním systému, může dojít:

- (a) Dohodou mezi poskytovatelem a partnerem.
- (b) Výpovědí poskytovatele nebo partnera. Výpověď musí být učiněna v písemné formě nebo e-mailem a doručena druhé smluvní straně, a to i bez udání důvodů. Dohoda o spolupráci zaniká dnem doručení oznámení o výpovědi druhé smluvní straně.
- (c) Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn od dohody odstoupit, jestliže bude prokázáno, že partner postupuje v rozporu s těmito obchodními podmínkami, právními předpisy nebo dobrými mravy. Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě nebo e-mailem a doručeno partnerovi s uvedením důvodu odstoupení. Dohoda o spolupráci a současně s tím účast partnera v provizním systému zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení partnerovi. V případě, že porušením těchto obchodních podmínek nebo právních předpisů vznikla poskytovateli škoda, je partner povinen ji nahradit v plné výši.
- (d) Úplným zrušením provizního systému ze strany poskytovatele. V takovém případě účast partnera v provizním systému končí dnem ukončení provozu systému.
- (e) Zánik dohody o spolupráci nemá vliv na případné nároky poskytovatele na náhradu škody způsobenou partnerem.

9.3. V případě ukončení účasti partnera v provizním systému je poskytovatel oprávněn vyžádat si vyplacení provizí od partnera, na které mu ke dni ukončení účasti partnera v provizním systému vznikl nárok.

9.4. Nad rámec výše uvedeného si poskytovatel vyhrazuje právo odstoupit od (rámcové i dílčí) dohody o spolupráci kdykoli i bez uvedení důvodu.

## **10. Ochrana obchodního tajemství a obchodní politiky poskytovatele**

10.1. V průběhu účasti partnera v provizním systému a jeho spolupráce s poskytovatelem mohou být partnerovi sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Partner se zavazuje tyto informace zejména:

1. uchovávat jako důvěrné;
2. neposkytnout je bez souhlasu poskytovatele jiné osobě;
3. nevyužít je k jinému účelu než k plnění smluvního vztahu s poskytovatelem;
4. nevyužít jakýmkoliv jiným způsobem, který by mohl poskytovatele poškodit.

10.2. Dále se partner zavazuje, že nebude bez souhlasu poskytovatele pořizovat kopie podkladů předaných mu poskytovatelem.

## **11. Závěrečná ustanovení**

11.1. Programové vybavení webového rozhraní poskytovatele, mobilní aplikace Fishsurfing a provizního systému je chráněno autorským právem poskytovatele a může být chráněno dalšími právy třetích osob. Obsah nesmí být partnerem měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu poskytovatele nebo jiného držitele autorských práv. Zejména je zakázáno úplatně nebo bezplatně zpřístupňovat vyobrazení a texty umístěné v provizním systému, na webovém rozhraní poskytovatele či v mobilní aplikaci Fishsurfing.

11.2. Partner bere na vědomí, že poskytovatel může shromažďovat a zpracovávat jeho osobní údaje (zejm. jméno a příjmení, obchodní firmu, e-mail, telefonní číslo, název a adresu webových stránek partnera) pro účely plnění dohody o spolupráci. Právním základem zpracování osobních údajů je plnění smlouvy mezi partnerem a poskytovatelem dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, oprávněný zájem poskytovatele dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR (zejména pro účely správy systému, zabezpečení a další legitimní provozní účely), a plnění zákonných povinností poskytovatele dle čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR (zejména účetní, daňové a související archivační povinnosti). Poskytovatel prohlašuje, že nakládání s osobními údaji probíhá v souladu s právním řádem České republiky a přímo aplikovatelnými předpisy Evropské unie. Osobní údaje budou uchovávány po dobu trvání smlouvy (rámcové dohody o spolupráci) a dále po dobu nezbytně nutnou pro splnění zákonných povinností poskytovatele. Partner má právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz, omezení zpracování a další práva dle platných právních předpisů. Detailní informace o zpracování osobních údajů stanoví zásady zpracování osobních údajů, které jsou dostupné v provizním systému.

11.3. Partner má při registraci do provizního systému, případně později na základě svého zájmu, možnost dobrovolně udělit poskytovateli souhlas se zpracováním jeho osobních údajů (zejména jméno, obchodní firma, název webových stránek) pro účely jejich použití v marketingových materiálech poskytovatele. Tento souhlas je dobrovolný a může být kdykoli odvolán.

11.4. V případě, že při plnění dohody o spolupráci nebo v souvislosti s ní dojde k porušení právního řádu České republiky či jiného relevantního právního řádu partnerem, nese za toto porušení výlučnou odpovědnost partner. V případě, že bude po poskytovateli v souvislosti s protiprávní činností partnera požadováno peněžité plnění, má poskytovatel vůči partnerovi nárok na úhradu takového plnění, včetně nákladů na právní zastoupení.

11.5. Poskytovatel neodpovídá za případné škody způsobené výpadkem serveru provizního systému, přetížením serveru či chybou v provizním systému, následkem kterých se nezobrazí reklamní plochy, produkty partnera ve feedu Fishsurfing Tržiště či se naruší načítání stránek partnera.

11.6. Partner nesmí zneužívat případné chyby v provizním systému či je zveřejňovat nebo sdělovat třetím osobám. Jestliže partner objeví v provizním systému chybu nebo jinou nesrovnalost, která způsobuje nesprávné chování systému, narušení bezpečnosti či jiné potíže, je povinen tuto skutečnost neprodleně oznámit poskytovateli.

11.7. V případě, že je některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné, neúčinné nebo nepoužitelné (nebo se takovým stane), použije se namísto něj ustanovení, které se svým smyslem nejvíce blíží neplatnému, neúčinnému nebo nepoužitelnému ustanovení. Neplatností, neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

11.8. Nedílnou součástí těchto obchodních podmínek je jejich příloha – Obecná pravidla pro vkládání obsahu.

11.9. Tyto obchodní podmínky jsou vydané v české a anglické jazykové verzi. V případě rozporu mezi těmito verzemi má přednost česká verze. Česká verze obchodních podmínek je dostupná v české jazykové verzi provizního systému.

**Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné od 25.10.2024.**

## **Obecná pravidla pro vkládání obsahu**

pro vkládání obsahu na sociální síť Fishsurfing dostupnou na [www.fishsurfing.com](http://www.fishsurfing.com) či v mobilní aplikaci Fishsurfing

vydané společností **FISHSURFING s.r.o.**, IČ: 28709047, sídlem Hráského 2231/25, Chodov, 148 00 Praha 4, vedená u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 212833 (dále jen „my“ nebo „Fishsurfing“)

### **1.1. Jaký obsah můžete vkládat na webové rozhraní či do mobilní aplikace?**

Je možné vkládat pouze obsah, který svou povahou souvisí s tematikou rybaření. Jakýkoliv obsah, který nebude spadat do tohoto tematického zaměření, jsme oprávněni z webového rozhraní odstranit.

### **1.2. Jaké máte povinnosti v souvislosti s vkládáním obsahu?**

Nejste oprávněni vkládat obsah, který:

- poškozuje nebo je způsobilý poškodit dobré jméno či pověst třetích osob;
- jehož zveřejnění by bylo v rozporu s našimi obchodními podmínkami, platnými právními předpisy či dobrými mravy, tj. zejména příspěvky, jež lze považovat za urážlivé, vulgární, xenofobní, hanobící rasu, národ či náboženské vyznání, a dále příspěvky erotického či pornografického charakteru;
- obsahuje texty a vyobrazení, k nimž nemáte náležitá autorská práva na základě vytvoření autorského díla či na základě licence;
- obsahuje kontaktní informace na jinou osobu nebo údaje, jež mohou být považovány za osobní údaje, pokud k tomu tato osoba nedala souhlas;
- obsahuje viry nebo jiný software, který je způsobilý způsobit škodu nám, ostatním uživatelům nebo třetím osobám;
- obsahuje reklamu nebo zprávy sloužící k obchodním sdělením, pokud nejde o povolenou a uhrazenou reklamu;

### **1.3. Jaká jsou naše práva v souvislosti s obsahem, který umístíte na webové rozhraní?**

Zveřejněním obsahu prostřednictvím vašeho provizního účtu nám, Fishsurfing, udělíte bezúplatnou, nevýhradní, převoditelnou, územně a časově neomezenou licenci k jakémukoliv zveřejněnému obsahu pro účely plnění dohody o spolupráci, propagace našich služeb, webového rozhraní, mobilní aplikace Fishsurfing a sociální sítě Fishsurfing.

Nesete plnou odpovědnost za to, že jste držitelem veškerých práv ke vloženému obsahu. Pokud obsah zachycuje vaši podobu a/nebo podobu třetích osob, udělujete nám, Fishsurfing, výslovný souhlas s rozšiřováním vaší podoby v rámci výše uvedené licence a potvrzujete, že jste souhlas s rozšiřováním podoby získali od všech vyobrazených osob. Tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a je kdykoliv odvolatelný.

**Pravidla v tomto znění jsou platná od 25.10.2024.**